

#### **4. Требования к данным для анализа эффективности ЭТП.**

4.1. Данные для расчета эффективности ЭТП должны обеспечивать достоверность полученных результатов.

4.1.1. При оценке эффективности ЭТП на республиканском и национальном уровне в качестве исходных данных используются показатели в рамках статистической отчетности торговых организаций.

4.1.2. При оценке эффективности на уровне отрасли, организации используются данные бухгалтерского учета, реализующие продукцию на ЭТП.

#### **5. Обеспечение сопоставимости данных.**

5.1. В процессе анализа и оценки эффективности ЭТП должны учитываться факторы изменения ценности денег, уровень цен во времени, уровень инфляции, изменения в налогообложении с применением методов дисконтирования и учета изменения курса валют.

5.1.1. Учет изменения уровня цен во времени осуществляется путем определения индекса цен за определенный период.

5.1.2. Уровень инфляции учитывается путем применения коэффициента (ставки) инфляции.

5.1.3. При определении сопоставимых значений учитывают существенные изменения налогообложения за анализируемый период.

### **Методы внедрения систем электронного бизнеса**

*Карпович Дмитрий Леонидович*  
*аспирант БГУ*

В современном обществе, когда объемы информации удваиваются каждые полгода, результативность работы менеджера все более зависит от способности выбрать и грамотно использовать инструментарий информационных технологий. Кроме того, от данного выбора напрямую зависит конкурентоспособность самого предприятия. Ведь отказ от внедрения современных информационных технологий может стать серьезным сдерживающим фактором в совершенствовании и оптимизации всей системы управления.

Потребность во внедрении современных информационно-коммуникационных технологий на стадии оптимизации управленческих процессов на предприятиях подтверждается различными исследованиями как зарубежных, так и отечественных авторов. В частности, в 2003 году кафедра математической экономики Московского Государственного Института Электроники и Математики провела исследование потребности в оптимизации финансового менеджмента в России.

Было опрошено 145 компаний (15 было опрошено лично, 130 по телефону), структура которых по размеру выглядит следующим образом: очень маленькие (годовой оборот меньше 1 млн долл.) – 80 шт., маленькие (1–10 млн долл.) – 54 шт., средние (10–100 млн долл.) – 11 шт. По сферам деятельности распределение респондентов было следующим: сфера материального производства – 54 компании, торговля – 39, сфера обслуживания – 44, банковые, финансовые и консалтинговые компании – 8.

Проведенное исследование выявило, что 80 % компаний нуждаются в продвинутом финансовом менеджменте (планирование финансов – 55 %, анализ – 47 %, мониторинг инвестиционных проектов – 32 %, управление бюджетом – 14 %).

Аналогичное исследование, проводимое в Беларуси, подтвердило потребность в автоматизации процессов оптимизации управления предприятием: 85 % опрошенных выказали уверенность в том, что автоматизация бизнес-процессов может привести к улучшению производственных и экономических показателей, 79 % из опрошенных считают необходимым использование компьютерных систем при выборе оптимального решения.

Данные о результатах внедрения современных информационных технологий в производственную и управленческую среду предприятия свидетельствуют о возможности существенно повысить конкурентоспособность за счет следующих факторов:

- сокращения периода оборачиваемости оборотных средств (до 12 %);
- общего снижения производственных и управленческих затрат – до 15 % от годового оборота;
- увеличения производительности труда (на 15–25 %);
- сокращения сроков выполнения заказов (на 20–50 %);
- сокращения складских запасов (от 10 до 20 %).

Эти результаты также подтверждаются исследованием, которое можно назвать «доказательством от противного», проведенным компанией Gartner Group (международное консалтинговое агентство). Было выявлено, что организации, формирующие свой бюджет на внедрение информационных технологий по остаточному принципу, получают прибыли на 36 % меньше, чем конкуренты, целенаправленно инвестирующие в данную сферу. Аналогично, по данным центра электронного бизнеса при Школе менеджмента Массачусетского технологического института (США), «компании, которые больше инвестируют в ИТ, добиваются значительного повышения эффективности работы, и этот фактор продолжает расти с течением времени».

Однако лишь немногие белорусские компании принимают решение отказаться от привычных методов управления производством, сбытом и финансами. По данным опроса, проведенного в 2004 году в Беларуси аудиторско-консалтинговой компанией «Аудитория», лишь 4 % от опрошенных руководителей предприятий считают целесообразным внедрение достижений современных информационных технологий. Почему среди белорусских руководителей такая низкая заинтересованность в инструментах, которые могут улучшить эффективность управления? Вероятно, не все возможности использования и способы внедрения в достаточной степени освещены. Недостаточная информированность об успешных практиках использования различных за рубежом также дает о себе знать. Рассмотрим некоторые из них, достаточно хорошо зарекомендовавшие себя на зарубежных предприятиях различного размера и разных сфер деятельности.

Одновременно с развитием стандартов использования информационно-коммуникационных технологий в процессах управления производственными, финансовыми и прочими сферами управления компанией (MRP, CLMRP, MRPII, ERP, ERP II) остро встает вопрос о выборе подхода к внедрению системы.

Одной из моделей внедрения информационно-коммуникационных технологий и необходимого программного обеспечения (ПО) является так называемая «аренда приложения» или ASP (Application Service Provider). Ее суть заключается в том, что конечный пользователь приложения или посредник не обязан устанавливать никакое ПО для того, чтобы воспользоваться предлагаемыми услугами. В крайнем случае, требуется установить автоматически настраиваемый клиентский модуль. Нет необходимости и в установке дополнительного оборудования или его замене. Другими словами, клиенту достаточно лишь заключить договор и начать использовать приложение (как правило, через Интернет) с минимальными начальными затратами и при этом оплачивать лишь конкретный сервис выбранного приложения.

Внедрение любого из представленных стандартов управления производственными и финансовыми сферами посредством технологии ASP приносит следующие выгоды:

1. Уменьшение так называемых «технических» издержек.

- Экономия на затратах на оборудование, его установку и поддержку. Экономия на затратах на установку и настройку ПО. Единственное, что нужно сделать – заключить договор на обслуживание и пройти обучение.

- Нет необходимости держать штатного высококвалифицированного сотрудника для обслуживания сложной информационной системы, установленной локально

- Так как используется централизованный сервер с доступом различных клиентов в различное время, то он не простаивает и его ресурс используется с большим «КПД», что в конечном итоге приводит к удешевлению сервиса для отдельного предприятия.

- В случае недоверия к новому сервису, сервис-провайдер может взять на себя риски и предоставить сервис даже бесплатно (!) в тестовом режиме, чтобы клиент мог оценить, подходит продукт или нет, сформировать требования к доработке. При этом для сервис-провайдера это не выльется в большие затраты.

2. Кроме этого, в договоре на обслуживание обычно закладывается:

- Обеспечение круглосуточного и бесперебойного доступа к системе из любого места (с любого рабочего места в офисе, из дома);

- Гарантия целостности и сохранности информации;

- Гарантия работоспособности системы: при заключении договора на обеспечение сервиса оговаривается минимальный уровень качества работы системы, и обеспечение этого уровня полностью лежит на плечах Service Provider.

Однако, на данный момент как производители ПО, так и потребители редко задумываются о возможной выгоде использования модели ASP для автоматизации работы предприятий. В частности, автоматизации финансового менеджмента. Пионером в этой области стала французская компания Kyriba ([www.kyriba.com](http://www.kyriba.com)). Согласно информации, которой располагают их маркетинговый отдел, средняя экономия на технических издержках достигает 80 % (от 70 % до 90 % для различных компаний) по сравнению с традиционными методами. Не считая, естественно, выгоды от использования самого продукта. Их продукт выгоден в модели ASP еще и потому, что изначально ориентирован на крупные корпорации, территориально удаленных друг от друга (зачастую офисы и дочерние предприятия могут находиться в разных странах и на разных континентах). Естественно, что внедрение локальной системы управления финансами и ее поддержка в работоспособном состоянии в удаленных офисах представляет проблему. Этих проблем нет при использовании режима ASP.

Причина столь медленного внедрения модели ASP в мире и тем более в РФ кроется в следующих препятствиях:

- Риски, связанные с безопасностью информации (утечки информации, конфиденциальность информации), т. к. передача данных ведется через Интернет и сама информация храниться удаленно на «чужих» серверах;
- Высокая стоимость быстрых Интернет каналов и построения инфраструктуры;
- Пиратство и нежелание платить за ПО (особенно у небольших компаний);
- Компании имеют дефицит информации о возможности арендовать ПО (сервис) и преимуществах такого подхода;
- Недостаток успешных примеров применения подхода ASP может вызвать недоверие со стороны потенциальных клиентов;
- Недостаток в практике оценки стоимости владения ПО и сложности в выставлении цен за пользование ASP сервисом;
- Недостаток предложений ASP сервисов, чтобы клиенты могли сравнить качество;
- «Производственный» подход к ПО на ASP рынке не позволит осуществлять индивидуальный подход к заказчикам.

Технические проблемы из вышеперечисленных вполне решаемы:

- стоимость доступа к сети Интернет снижается;
- системы безопасности развиваются и за рубежом получили широкое применение.

Остальные препятствия связаны с уровнем информированности и наличием предложения на данном рынке услуг. Их преодоление и внедрение технологии ASP на практике позволит компаниям не только решить частные проблемы управления финансовыми и производственными сферами, но и повысить конкурентоспособность каждого конкретного предприятия и национальной экономики в целом.